

LIVING&DESIGN ONLINE によるメリット

— ポストコロナのものづくりと市場へ —

1. LIVING&DESIGN オンラインへの訪問者が、出展企業の製品や情報を見て、直接、担当者に問い合わせをすることが出来、商談を進められます。
2. 出展企業の皆様のインデックスやプロモーションビデオなどを特設ページにアップして、関係者の皆様にご活用いただけます。
3. 新製品開発に必要な情報、市場調査やトータルインテリアの素材の検索、専門業者のリサーチ、新製品や新技術の情報検索、コンタクトも容易になります。
4. 移動時間や場所などの制約無く、製品や企業を LIVING&DESIGN オンラインでリサーチ。設計段階でダイレクトに素材や製造する企業と出会える機会にもなります。又、設計やデザイン事務所の検索なども含め、大きな出会いのチャンスとしてご活用して頂けます。
5. LIVING&DESIGN オンラインの開催期間は約 2 ヶ月。開催期間中は、出展者と訪問者が LIVING&DESIGN オンラインを通して自由に交流することが可能です。展示会にかかるコストや時間の短縮に大変役立つものと考えています。
※インデックスページについては開催後も継続して閲覧頂けます。

LIVING&DESIGN オンラインは、出展者の皆様にご利用出来るインフラを計画しています。ご参加をお待ちしています。



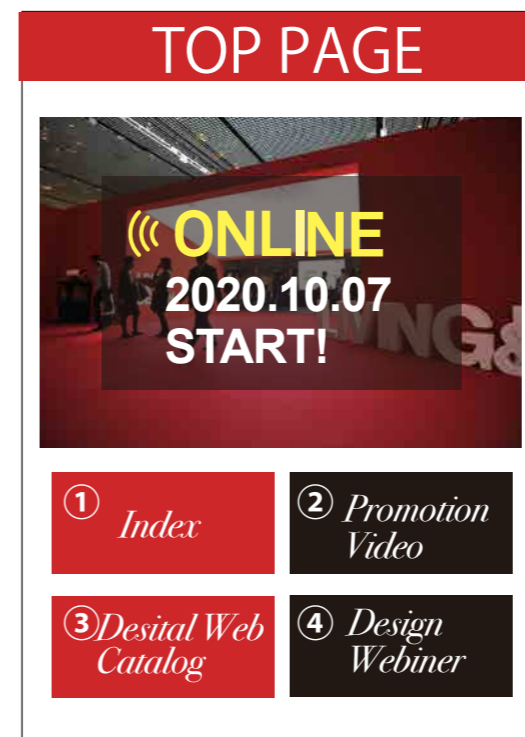
各出展者ページイメージ案

出展者： 出展者の詳細情報、連絡先が掲載されており、直接、個々に商談していただけます
訪問者： 閲覧・商談したい出展者を選択して頂くと、各出展者ページへ

各出展者ページ



[スケジュールについて]
8月31日(月)
 8月7日(金) 申込締切後に
 出展詳細マニュアルを配布いたします
 ↓
 9月11日(金) サイト掲載素材締切
 ○ご提出いただく素材について
 (必須)
 - 会社概要
 - 会社ロゴ
 - 商品画像 (5枚まで)
 (希望者のみ)
 - デジタルカタログ (URL・PDF)
 - プロモーションビデオ (youtube の URL)



● **トップページ**

- ① **Index (インデックス)**
 出展者一覧及び各出展者情報
 住所/電話番号、メールなど連絡先/
 出展製品紹介など
- ② **Promotion Video (プロモーションビデオ)**
 新商品、オリジナル商品、企業紹介など、
 出展者のプレゼンテーションビデオ掲載
 (お持ちの Youtube ムービー掲載いたします)
- ③ **Desital Web Catalog (デジタルウェブカタログ)**
 新商品、オリジナル商品のデジタルカタログ
 掲載 (お持ちのデジタルカタログ掲載いたします)
- ④ **Design Webiner (デザインウェビナー)**
 業界を牽引する著名な方々によるセミナー配信

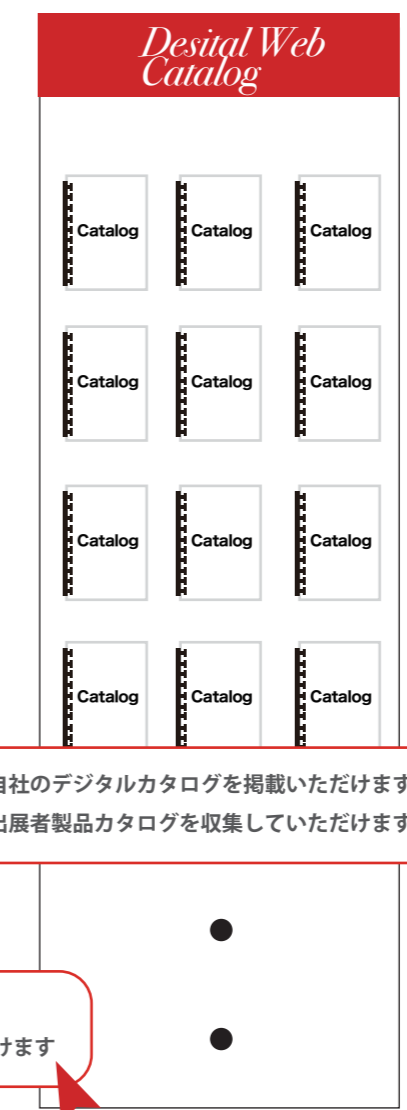
① **出展者一覧ページ**



② **出展者プロモーションビデオページ**

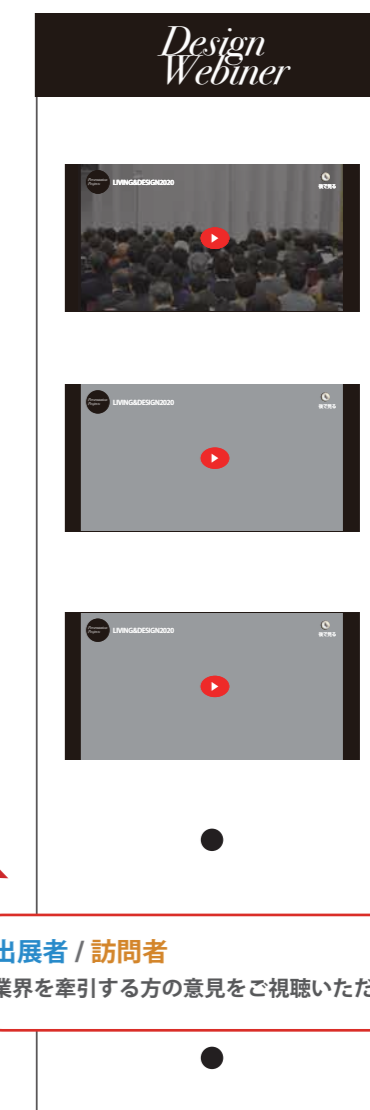


③ **出展者デジタルカタログページ**



出展者： 自社のデジタルカタログを掲載いただけます
訪問者： 出展者製品カタログを収集していただけます

④ **デザインウェビナーページ**



出展者 / 訪問者
 業界を牽引する方の意見をご視聴いただけます

出展者： 自社の Youtube ムービーを掲載いただけます
訪問者： 出展者のプロモーションムービーをご視聴いただけます