

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年5月

LIVING & DESIGN 実行委員会事務局



## LIVING & DESIGN 2019 開催概要

### 1. 名称

LIVING & DESIGN 2019

### 2. 会期(予定)

2019年10月30日(水)～11月1日(金)3日間

### 3. 会場

インテックス大阪5号館(大阪市住之江区南港北1-5-102)

### 4. 主旨(仮)

『住まいと暮らしのリノベーション』をテーマに2009年からスタートした住空間の国際見本市『LIVING & DESIGN』は、暮らし空間及びコントラクト、ホテル空間など、ビジネスの結果を出す見本市として、その感性と内容を高めながら、年々その認知度を上げ規模を拡大し着実に歩み続けています。見本市という五感で感じることができる場を通し、感性の高い暮らし、空間とその構成要素を提案し、住環境産業ビジネスの拡大を図る結果、人々のライフスタイルや環境に対する関心を高め、ビジネスを促進し、住環境で大きく遅れをとった日本の次なる経済の可能性を開拓してきました。そして今、産業の活性化と内需拡大に繋げる国際見本市として多くの方々から高い評価を頂いています。『LIVING & DESIGN』は様々な関係機関との連携を図りつつ、住空間の最新情報を発信しながら暮らし方をデザインし、出展者×来場者、また出展者×出展者の繋がりによる商談成立の強さを核に、出会いによる新たなアイデアと創造を生み出すという独自のスタイルを確立しています。同時に、環境問題、自然にも視点を向けつつ、日本人が築いてきた独自の生活様式や伝統、技術そして素材を、クリエイターの新しい発想と手法で、現代に融合させ継承していきます。これからの暮らしを提唱し、人々への真の意味での豊かな暮らしの訴求とリノベーション、インテリア、住空間産業の着実な拡大を実現するLIVING & DESIGNは2019年、これまでの実績を踏まえ新たなステップを踏み出します。

### 5. LIVING & DESIGN 2019 テーマ

#### “NEW QUALITY” 付加価値時代の始まり

付加価値がモノからソリューションへと移る中、日本を元気にするイノベーション産業が活発になりつつあります。

内外の匠の技とハイテクノロジー、オリジナル製品を創る企業と、空間クリエイターや建築家が出会うことで生まれる“NEW QUALITY”。

第11回を迎える国際見本市LIVING&DESIGNは、これからの住まい空間、コントラクト空間、ホテルなど、次世代空間の構築がテーマです。

### 6. 主催

LIVING & DESIGN 実行委員会

## 7. 後援（予定）

経済産業省／国土交通省／大阪府／大阪市／大阪商工会議所／（一社）関西経済同友会／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／（独法）日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部／中小機構 近畿／（公社）インテリア産業協会／（一社）関西住宅産業協会／（一財）生活用品振興センター／（一社）全国住宅産業協会／（一社）総合デザイナー協会／（一財）伝統的工芸品産業振興協会／（公社）日本インダストリアルデザイナー協会／（公社）日本インテリアデザイナー協会／（一社）日本インテリアファブリックス協会／（一社）日本インテリアプランナー協会／（一社）日本オフィス家具協会／（一社）日本家具産業振興会／（一社）日本硝子製品工業会／（一社）日本建材・住宅設備産業協会／（公社）日本建築家協会／（一社）日本建築協会／（公財）日本デザイン振興会／（一社）日本照明工業会／日本チェーンストア協会／（公社）日本通信販売協会／日本百貨店協会／（一社）日本ライティングコーディネーター協会／（一社）日本リノベーション・マネジメント協会／（一社）リノベーション住宅推進協議会／（一財）大阪デザインセンター／USD-O 大阪デザイン団体連合／大阪の住まい活性化フォーラム／（公財）大阪市都市型産業振興センター／（公社）大阪府建築士会／（一社）大阪府建築士事務所協会／ATC 輸入住宅促進センター／  
海外出展国大使館・総領事館等を予定(順不同)

## 8. 会場構成

株式会社インフィクス

## 9. 出展対象

住宅・リノベーション・リフォーム関連、家具、照明、インテリア家電、ホームテキスタイル、インテリアアクセサリ、住宅設備機器、デザイン、インテリア及び建築デザイン、クリエイター、他

## 10. 出展料

320,000 円（消費税別）／通常 1 小間 9 m<sup>2</sup> (3m×3m)

470,000 円（消費税別）／造作パッケージ タイプ 1 小間 9 m<sup>2</sup> (:間口 6m, 壁面 4,246m×4,246m)

## 11. 見本市開催規模（予定）

出展小間数 約 200 小間（国内海外含む）

展示面積 約 4,700 m<sup>2</sup>

目標来場者数 10,000 人

## 12. 特別企画（予定）

フォーラムやセミナー、企画ゾーン、コンペ、インスタレーション等。

## 13. 来場対象

**建築・不動産:** デザイン・設計事務所／建設・住宅関連産業／住宅メーカー／建築・店舗内装業／リフォーム業／インテリア・デザイナー／インテリア・コーディネーター／その他

**小売・流通:** 小売店／専門店／百貨店／量販店／通信販売／商社・輸入業者／卸・問屋／その他

**サービス業:** ホテル／レストラン／飲食店／レジャー施設／公共施設／その他

**一般・学生:** リノベーションやインテリアに関心の高い方

## 14. 見本市会場当日入場料

1,000 円（招待状持参者、事前登録者は無料）

【LIVING&DESIGN 2019 テーマ】

# NEW QUALITY

付加価値時代の始まり

LIVING  
&  
DESIGN  
2019  
住まいと暮らしのリノベーション  
TOTAL INTERIOR

付加価値がモノからソリューションへと移る中、  
日本を元気にするイノベーション産業が活発になりつつあります。  
内外の匠の技とハイテクノロジー、オリジナル製品を創る企業と  
空間クリエイターや建築家との出会う事で生まれる”NEW QUALITY”。  
第11回を迎える国際見本市 LIVING & DESIGN は  
これからの住まい空間、コントラクト空間、ホテルなど、次世代空間の構築がテーマです。