

LIVING & DESIGN 2019

住まいと暮らしのリノベーション
TOTAL INTERIOR

10/30(水)-11/1(金)

10:00~18:00 (最終日は17:00まで) ※予定

インテックス大阪

主催/LIVING & DESIGN 実行委員会

〒541-0041 大阪市中央区北浜2-1-23 日本文化会館ビル8階

TEL: 06-6210-1969 FAX: 06-6210-1968

mail: info@living-and-design.com

住空間の新しいコンセプトとの出会いとビジネスチャンスを生み出すLIVING & DESIGN

www.living-and-design.com

住空間の新しいコンセプトとの出会いとビジネスチャンスを生み出す 国際見本市『LIVING & DESIGN』

暮らし空間、及びコントラクト、ホテル空間など、ビジネスの結果を出す見本市として、LIVING & DESIGNはその感性と内容を高めながら、年々その認知度を上げ規模を拡大し着実に歩み続けています。例年、出展者の皆様には完成度の高いブースから、それぞれ創造性に富んだアイデアや商品を効果的にアピールして頂き、来場者との実りある商談結果に繋げて頂きました。また来場者の方々には、洗練された会場構成、会場の中心にレイアウトされたカフェや各出展ブースもゆったりと滞在頂け、新しい商品との出会いと発見の場として活用頂いています。その結果、出展者・来場者から高い評価を頂いています。今回11回目を迎えるLIVING & DESIGNは2019年、これまでの実績を踏まえ、新たなステップを踏み出します。



LIVING & DESIGN 総合プロデューサー
喜多俊之



『LIVING & DESIGN』が着実に結果を出す理由

1 住空間産業に関わる多様な出展対象で構成される見本市

住空間・インテリアの多岐にわたる各業界を横に繋ぐ場を提供することにより、出展者同士にもビジネスの密接なコラボレーションの輪が広がります。

3 見やすい会場構成

LIVING & DESIGNでは、会場自体を住空間に見立てクリエイティブデザイナーが会場を構成。来場者が1小間ブースも見落とさないよう綿密に計算された、回遊性ある会場構成となっています。

2 コンパクトな会場で充実した商談の場

マーケットリサーチに終わらず、明確なビジネスの目的意識を持った業界関係者が来場。「コンパクトな広さであるがゆえに、各ブースへの滞在時間が長く、じっくりと商談が行え、結果に繋げる事ができる。」と、出展者の皆様から定評を頂いています。

4 出展者と主催者の距離が近い見本市

『LIVING & DESIGN』の特徴にはご出展者と主催者の距離が近いことがあげられます。出展者の声が直接主催者に届き、些細なご意見もきめ細かく反映させて頂き、ご出展者と一緒に作り上げていく、『LIVING & DESIGNだからこそできる見本市』を目指しています。

開催概要

名称 LIVING & DESIGN 2019

会期 2019年10月30日(水)~11月1日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)

会場 インテックス大阪
大阪市住之江区南港北1-5-102 TEL: 06-6612-8800 FAX: 06-6612-8686

主催 LIVING & DESIGN実行委員会

入場料 1,000円 (招待状持参者、事前登録者は無料)

開催規模(予定) 出展小間数 200小間 展示面積 約4,700㎡ 目標来場者数 10,000人

後援(予定)

経済産業省/国土交通省/大阪府/大阪市/大阪商工会議所/(一社)関西経済同友会/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/(独法)日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部/中小機構 近畿/(公社)インテリア産業協会/(一社)関西住宅産業協会/(一財)生活用品振興センター/(一社)全国住宅産業協会/(一社)総合デザイナー協会/(一財)伝統的工芸品産業振興協会/(公社)日本インテリアリアルデザイナー協会/(公社)日本インテリアデザイナー協会/(一社)日本インテリアファブリックス協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本家具産業振興会/(一社)日本硝子製品工業会/(一社)日本建材・住宅設備産業協会/(公社)日本建築家協会/(一社)日本建築協会/(公財)日本デザイン振興会/(一社)日本照明工業会/日本チェーンストア協会/(公社)日本通信販売協会/日本百貨店協会/(一社)日本ライティングコーディネイト協会/(一社)リノベーション住宅推進協議会/(一財)大阪デザインセンター/USD-O.大阪デザイン団体連合/大阪の住まい活性化フォーラム/(公財)大阪市都市型産業振興センター/(公社)大阪府建築士会/(一社)大阪府建築士事務所協会/ATC輸入住宅促進センター/海外出国大使館・総領事館等を予定(順不同)



出展対象



住宅・リノベーション関連

住宅部品・金物／建築建材・資材／リノベーション・リフォーム関連／新素材／その他



家具

収納家具／テーブル・ソファ／その他



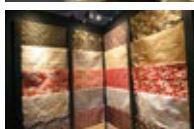
照明

照明器具／LED／その他



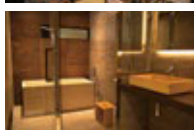
インテリア家電

デジタル家電／映像・音響機器／ホームシアター／その他



ホームテキスタイル

カーテン／カーペット／寝具／その他



住宅設備機器

キッチン／バス／洗面化粧台／トイレ／住宅環境機器／その他



インテリアアクセサリ

インテリア小物／テーブルウェア／キッチン用品／伝統工芸／その他



デザイン

インテリアおよび建築デザイン／クリエイター（インテリアコーディネーターを含む）／その他

特別企画 (予定)

フォーラム・セミナー

各界で活躍する講師を招いてのフォーラムやセミナーを開催。



申込締切日

2019年6月28日(金)

※ただし、予定小間数に達した場合は申込を締め切らせていただきます。

お申し込みの際のご提出書類

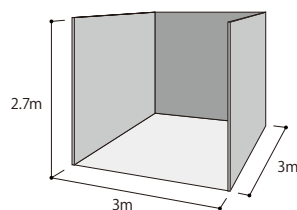
- ・出展申込書
- ・出展予定製品のカタログまたは写真等
- ・ブースデザイン
- ※新規ご出展者のみ
- ・会社概要
- ・過去に参加した展示会などのブース写真

小間料金

通常小間 320,000円(消費税別) (9㎡、3m×3m)

通常小間イメージ

- ・高さ2.7mの小間仕切りが付属します。不要な場合は事務局までお申し出ください。
- ・小間内にはカーペットは付属しません。

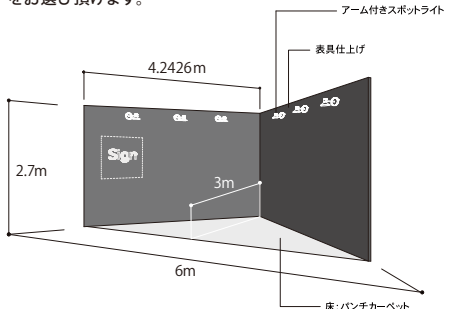


1小間造作ブース 470,000円(消費税別)

(9㎡、W6m×D3m×H2.7m)

1小間造作ブースには以下のものが含まれます。壁面パネル(木工H2.7m)、床パンチカーペット、ハロゲンアームスポット、コンセント、パラペット、社名サイン

1小間での出展者は通常小間と1小間造作ブースのいずれかをお選び頂けます。



(ブースの形状は変更する可能性があります)

- ・LIVING & DESIGNでは、出展者の皆様に会場イメージを崩さないような装飾施工をお願いしております。
- ・小間の配置については、主催者にて出展製品や会場構成を考慮のうえ行います。
- ・出展製品の内容を審査の上、出展申込みを受け付け致します。ご希望に添いかねる場合もありますので、あらかじめご了承ください。
- ・小間の設備・仕様は変更する場合もあります。
- ・ゾーン毎に空間構成をするために、小間の形状を変更する場合もあります。

企画ゾーン(予定)

その他、下記の企画ゾーンも予定致しております。内容詳細につきましては事務局までお問合せ下さい。追ってwebサイトにてアップ致します。

スケジュール

出展申込締切	2019年6月28日(金)	※予定小間数に なり次第締切
小間位置決定	7月	
出展者説明会	8月(大阪)	
各種書類提出	9月～10月	
会場装飾・搬入	10月28日(月)～10月29日(火)	
LIVING & DESIGN	10月30日(水)～11月1日(金)	
搬出・撤去	11月1日(金)	

来場対象

住宅・インテリア産業に関わるバイヤー・業界関係者を国内および海外から誘致します。

建築・不動産 デザイン・設計事務所／建設・住宅関連産業／住宅メーカー／建築・店舗内装業／リノベーション・リフォーム業／インテリア・デザイナー／インテリア・コーディネーター／その他

小売・流通 小売店／専門店／百貨店／量販店／通信販売／商社・輸入業者／卸・問屋／その他

サービス業 ホテル／レストラン／飲食店／レジャー施設／公共施設／その他

一般・学生 リノベーションやインテリアに関心の高い方

来場誘致計画

国内外の関係業界から質の高いバイヤーを誘致します。

招待状のDM

国内外の関係業界の方々へ招待状を送付します。

インターネットの活用

業界関係者にE-mail等で配信してPRします。ホームページ上にて、事前に全出展者の情報を掲載し、来場対象先にPRします。(出展者の方々に直接更新して頂けます)

メディアの活用

メディアとのコラボをはじめ、国内はもちろん、海外メディアを通じてPRします。

これまでの取材メディア(一例)

海外：INTERNI, DDN, METROPOLIS

国内：日本経済新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞、読売新聞、神戸新聞、日刊工業新聞、NHK、朝日放送、テレビ大阪、FM802、FM COCOLO、AXIS、ELLE DECOR、モダンリビング、日経デザイン、商店建築、ホームリビング、織研新聞、インテリアタイムズ、織維ニュース、家具新聞、生活産業新聞、日経MJ、家具タイムズ、建築と社会、エキサイトイズム、AXIS Jiku 他

プロモーションツール

LIVING & DESIGN 2019の開催までに、主催者、出展者から情報を発信し、開催までに各種プロモーションを行います。

●出展者一覧

ウェブ上で、出展者の方自らが最新の内容を発信・更新することができるPRツールとして活用いただけます。

●ポスター・招待状 他



●フロアガイド

各社出展情報詳細を掲載したフロアガイドを発行し、来場者に配布します。



2018年開催結果

LIVING & DESIGN 2018 概要

名称 LIVING & DESIGN 2018
 テーマ 住まいと暮らしのリノベーション -TOTAL INTERIOR-
 会期 2018年10月10日(水)~10月12日(金)
 10:00~18:00(最終日は17:00まで)
 会場 大阪南港 ATCホール
 特別企画 講演会/セミナー
 LIVING & DESIGN 2018「新素材10選」
 木材を使った家具のデザインコンペ2018

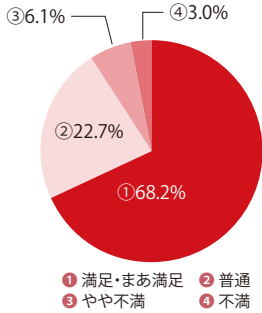
開催規模

展示面積..... 3,770㎡
 出展者数..... 121社(国内92社、海外29社)
 ※内部出展社数含む。※新規出展、30社
 出展小間数..... 118,5小間(国内 91,5小間、海外 27小間)
 海外出展者数..... 6ヶ国(アメリカ、イタリア、英国、カナダ、ドイツ、ベルギー)
 特別企画「新素材10選」出展者数 7社
 来場登録者数..... 6,197人

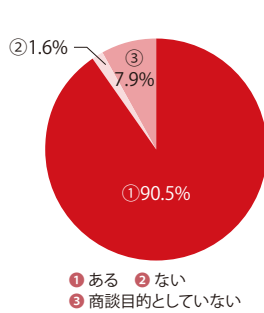
※来場登録者数は、入場時に受付にて登録いただいた数字です。 ※複数回にわたりご来場頂いた方も1名としてカウントされており、出展者は含まれておりません。

出展者アンケート

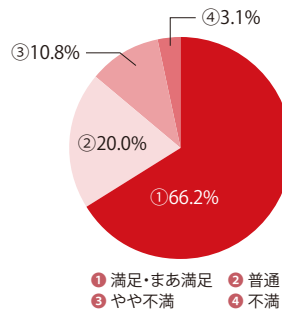
出展の成果について



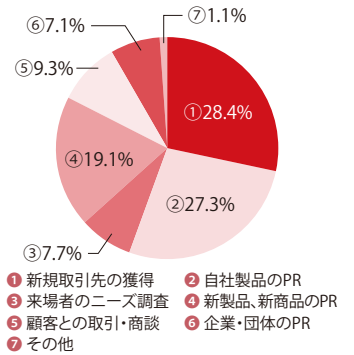
ビジネスに繋がる見込み



ブースへの訪問者数

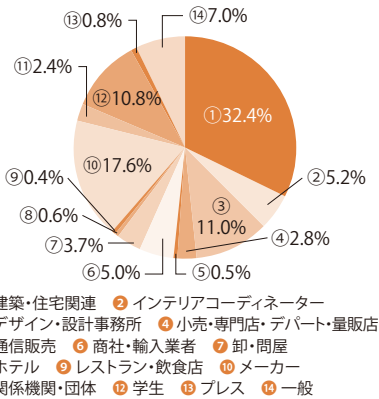


出展の目的

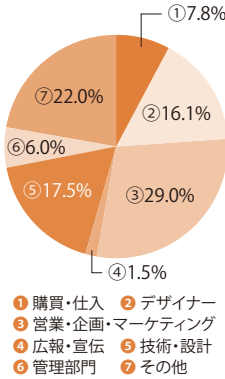


来場者分析

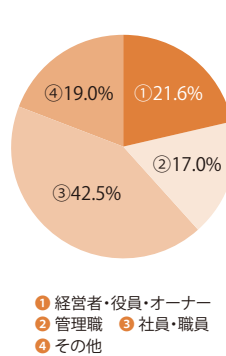
業種の内訳



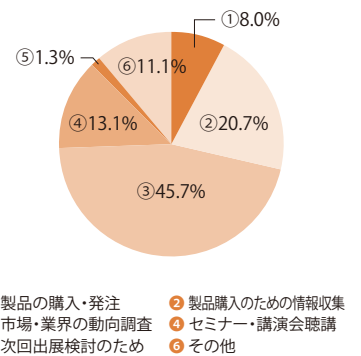
職種



役職



来場目的



※複数回答含む

会場アクセス



インテックス大阪

大阪市住之江区南港北1-5-102
 TEL: 06-6612-8800 FAX: 06-6612-8686
<http://www.intex-osaka.com/>

自動車のご案内



■コスモスクエア駅より徒歩約9分(西ゲートまでの循環バスあり) ■トレードセンター前駅より徒歩約8分
 ■中ふ頭駅より徒歩約5分 ■関西国際空港からはリムジンバス(USJ方面行き)もご利用できます。
 ハイアットリージェンシー大阪下車(所要時間計50分)徒歩2分

LIVING & DESIGN 2019

住まいと暮らしのリノベーション
TOTAL INTERIOR

2019/10/30(水)-11/1(金)

主催者欄

受付番号

受付日

受付印

出展申込書

出展申込締切：2019年6月28日(金)

裏面記載の「出展規定」に同意し、下記のとおり申し込みたいします。

- お申し込みの際は社印を押印のうえ、原本をご送付ください。
- 申込用紙は必ず両面ともご記入ください。

提出先

LIVING & DESIGN 実行委員会事務局

〒541-0041 大阪市中央区北浜2-1-23 日本文化会館ビル8階

電話：06-6210-1969・FAX：06-6210-1968

info@living-and-design.com http://www.living-and-design.com/

申込日

年

月

日

1. 出展申込者

フリガナ

法人名・団体名

社印

法人名・団体名(英語表記)

フリガナ

出展者名 ※上記法人名・団体名と同じ場合記入不要
※webサイト・印刷物等で公開されます

出展者名(英語表記) ※上記法人名・団体名と同じ場合記入不要
※webサイト・印刷物等で公開されます

住所 〒

Tel.

Fax

代表者名

役職

代表者メールアドレス

一般お問合せ用メールアドレス
※webサイト・印刷物等で公開されます

ホームページ http://

本件ご担当

所属部課・役職

氏名

印

E-mail

※以下、上記の住所電話番号等と同様の場合記入不要

住所 〒

Tel.

Fax

2. 申込規模

通常小間か1小間造作ブースのどちらかにチェックしてください。

小間単価(消費税別)	小間数	出展料金
<input type="checkbox"/> 通常小間 320,000円	× () 小間	= 円
<input type="checkbox"/> 1小間造作ブース 470,000円	× 1 小間	= 470,000円

● お申し込みにあたっては、出展予定製品及び出展者の概要等が分かるものをご送付ください。出展の受理については、審査のうえ決定いたします。

3. 小間の希望形態

4小間以上の場合のみ希望の配列にチェックしてください。ただし、ご希望に添えかねる場合があります。

単列小間

 複列小間

 180m²以上 _____ m × _____ m = _____ m²

4. 出展予定製品カテゴリー

- | | | | |
|--|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 住宅・リフォーム関連 | <input type="checkbox"/> 2. 家具 | <input type="checkbox"/> 3. 照明 | <input type="checkbox"/> 4. インテリア家電 |
| <input type="checkbox"/> 5. ホームテキスタイル | <input type="checkbox"/> 6. インテリアアクセサリ | <input type="checkbox"/> 7. 住宅設備機器 | <input type="checkbox"/> 8. デザイン |

5. 出展予定製品

出展予定製品・内容・ブランド名	国名

6. 共同出展者

共同出展がある場合は下記にご記入下さい。3社以上の場合はコピーしてご記入下さい。

1. 共同出展者名

共同出展者名(英語表記)

住所

担当者 所属部課・役職

氏名

住所

Tel.

Fax

http://

E-mail

2. 共同出展者名

共同出展者名(英語表記)

住所

担当者 所属部課・役職

氏名

住所

Tel.

Fax

http://

E-mail

7. 展示に必要な設備

電話・通信回線 (要 ・ 不要)

給排水 (要 ・ 不要)

出展規定 ※お問い合わせはLIVING & DESIGN 実行委員会までお電話、メールにてお願いいたします。

1. 出展申込

リビング & デザインでは、出展製品、出展小間の装飾に関してデザイン性のあるものに限定させていただきます。見本市のイメージを損なう出展内容や小間装飾をされる場合は申込みをお断りする場合がありますので、予めご了承ください。また、事前に出展製品カタログや出展小間の装飾プランもご提出いただく場合があります。

①出展申込書の提出

出展申込書に必要な事項をご記入の上、事務局にご提出ください。

②出展審査

事務局で出展製品の内容を審査の上、出展を決定します。ご希望に添いかねる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

2. 出展の契約

①主催者の出展申込書受理をもって、出展契約が締結されたものとします。

②出展を受理した場合には、事務局より出展受理書と出展料の請求書をお送りしますので、指定の期日までに振り込みください。

3. 出展取り消し

①出展申込みの取り消し、解約は、主催者においてこれを了望しない限り認められません。

②主催者が出展の取り消し、解約を了承する場合には、出展者は、期日区分によるキャンセル料を支払わなければなりません(なお、この場合の期日は、主催者が出展者から書面による通知を受領した日とします)。

期日区分

2019年7月1日(月)～7月31日(水) 出展料の50%

2019年8月1日(木)～8月31日(土) 出展料の70%

2019年9月1日(日)以降 出展料の100%

4. 出展物

①出展物は、見本市の開催趣旨、目的に合致し、出展対象品目に記載された製品・情報とします。

②工業所有権を侵害する恐れのあるもの、輸入禁止品、販売禁止品、その他主催者が特に見本市運営に支障があると認められた物品に該当するものは出展を禁止します。

5. 日本への入国

出展者が、本出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国にかかわるすべての手続き並びに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由により日本に入国できないために出展契約を解除する場合は、出展者は主催者に対し、第3条によるキャンセル料を支払わなければなりません。

6. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模や製品等を考慮して、主催者が決定いたします。

7. 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償、無償にかかわらず第三者に譲渡、貸与もしくは、出展者相互間で交換する事はできません。

8. 会期・搬入・搬出

会期 2019年10月30日(水)～11月1日(金)10:00～18:00(最終日は17:00)

搬入 2019年10月28日(月)・29日(火) 9:00～20:00

搬出 2019年11月1日(金) 17:00～21:00

搬入時間に関しては主催者が、出展者ごとに時間帯を指定する場合があります。搬入、搬出および会期中、上記時間帯外に出展者が作業を希望する場合は、出展者は主催者への申請が必要です。またそれに伴う超過料金が発生します。

9. 電気、給排水、電話、デジタル回線等の設備工事

小間への電気等の配線・配管工事および小間内での設備工事は別途料金が必要です。

10. 即売の禁止

当見本市での即売はできません。会場で発見された場合、出展取り消しとなります。この場合の出展料金はご返却できません。

11. 写真撮影の禁止

許可なく会場内での写真撮影は禁止します。

12. 出展物の管理と免責

①主催者は出展物の管理・保全について最善の保護と管理にあたりますが、あらゆる原因から生ずる損失、盗難または損害についてはその責任を負いません。

②盗難予防のためご退会の際には、製品等の保管には十分な気をつけてください。

13. 展示会開催の変更および中止

主催者は、天災その他不可抗力により、会期を変更または開催を中止することがあります。また、主催者は、開催規模等から予測して、展示会開催の趣旨、目的の達成が困難と判断した場合は、展示会の開催を中止できるものとします。主催者はこれらによって生ずる損害については責任を負いません。