

PRESS RELEASE

平成 29 年 7 月
LIVING & DESIGN 実行委員会事務局



報道関係者各位

「LIVING & DESIGN 2017」

開催概要

1. 名 称

LIVING & DESIGN 2017

2. 会 期 (予定)

平成 29 年 10 月 11 日 (水) ~10 月 13 日 (金) 3 日間

3. 会 場

大阪南港 ATC ホール (大阪市住之江区南港北 2-1-10)

4. 主 旨

『住まいと暮らしのリノベーション』をテーマに 2009 年からスタートした住空間の国際見本市『LIVING & DESIGN』は、見本市という場を通して、感性の高い暮らしを提案することにより、住環境産業ビジネスの拡大を図ってきました。その結果、人々の生活、ライフスタイルや環境に対する関心を高め、業界のビジネスを促進し、産業の活性化と内需拡大に繋げる国際見本市として多くの方々から高い評価を頂き、住環境で大きく遅れをとった日本の次なる経済の中核的役割を担っています。『LIVING & DESIGN』は、見本市会場から住空間の最新情報を発信しながら暮らし方をデザインし、様々な関係機関との連携を図りつつ、出展者×来場者、また出展者×出展者の繋がりによる商談成立の強さを核に、エンドユーザーに対しても住空間への考え方のリノベーションを促進するという独自のスタイルを確立しています。同時に、環境問題や自然にも視点を向けつつ、日本人が築いてきた独自の生活様式や伝統、技術を、新しい発想と手法で現代のライフスタイルに融合させ継承しています。これからの暮らしを提唱し、人々への真の意味での豊かな暮らしの訴求と、住空間、リノベーション、インテリア産業の着実な拡大を実現する LIVING & DESIGN は、今年 9 年目を迎え、大きな経済効果に繋がっていきます。

5. LIVING & DESIGN 2017 テーマ

“ MATCHING ”

つながる、新たな可能性

SNS で気軽に世界へ発信し、住まいや服に車をシェアする。個人がモノの売り買いをボタン一つでできてしまう一方、地方のコミュニティのようなアナログなつながりも見直されています。様々な意味で『繋がる』を身近に感じ、意識する時代が訪れているのではないのでしょうか。

2017 年の LIVING & DESIGN は「MATCHING-つながる、新たな可能性」というテーマを掲げました。様々な物や人、そして企業が繋がること・つながり方をつくることで生まれる、新たな可能性に焦点を当て、これからの『住まいと暮らし』を提案致します。

6. 主 催

LIVING & DESIGN 実行委員会

PRESS RELEASE

7. 後援（予定）

経済産業省／国土交通省／大阪府／大阪市／大阪商工会議所／（一社）関西経済同友会／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミブロ）／（独法）日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部／中小機構 近畿／（公社）インテリア産業協会／（一社）関西住宅産業協会／（一財）生活用品振興センター／（一社）全国住宅産業協会／（一社）総合デザイナー協会／（一財）伝統的工芸品産業振興協会／（公社）日本インダストリアルデザイナー協会／（公社）日本インテリアデザイナー協会／（一社）日本インテリアファブリックス協会／（一社）日本インテリアプランナー協会／（一社）日本オフィス家具協会／（一社）日本家具産業振興会／（一社）日本硝子製品工業会／（一社）日本建材・住宅設備産業協会／（公社）日本建築家協会／（一社）日本建築協会／（公財）日本デザイン振興会／（一社）日本照明工業会／日本チェーンストア協会／（公社）日本通信販売協会／日本百貨店協会／（一社）日本ライティングコーディネーター協会／一般社団法人 日本リノベーション・マネジメント協会／（一社）リノベーション住宅推進協議会／（一財）大阪デザインセンター／USD-O／阪デザイン団体連合／大阪の住まい活性化フォーラム／（公財）大阪市都市型産業振興センター／（公社）大阪府建築士会／（一社）大阪府建築士事務所協会／ATC 輸入住宅促進センター／海外出展国大使館・総領事館等を予定(順不同)

8. 協力（予定）

グリーンスペース
株式会社 ハースト婦人画報社
建築翻訳会社フレスクレーズ

9. 広報連携協力

Under 35 Architects exhibition 2017

10. 特別協力（予定）

アジア太平洋トレードセンター株式会社

11. 会場構成

株式会社 インフィクス

12. 出展対象

住宅・リノベーション・リフォーム関連、家具、照明、インテリア家電、ホームテキスタイル、インテリアアクセサリー、住宅設備機器、デザイン、インテリア及び建築デザイン、クリエイターその他

13. 出展料

334,800 円（消費税 8%込）／通常 1 小間 9 m² (3m×3m)
496,800 円（消費税 8%込）／造作パッケージ 1 小間 9 m²

14. 見本市開催規模

出展小間数 約 150 小間（国内海外含む）
展示面積 約 4,000 m²
目標来場者数 10,000 人

15. 特別企画（予定）

フォーラムやセミナー、企画ゾーン、コンペ、インスタレーション等。

16. 来場対象

建築・不動産: デザイン・設計事務所／建設・住宅関連産業／住宅メーカー／建築・店舗内装業／リフォーム業／インテリア・デザイナー／インテリア・コーディネーター／その他
小売・流通: 小売店／専門店／百貨店／量販店／通信販売／商社・輸入業者／卸・問屋／その他
サービス業: ホテル／レストラン／飲食店／レジャー施設／公共施設／その他
一般・学生: リノベーションやインテリアに関心の高い方

17. 見本市会場当日入場料

1,000 円（招待状持参者、事前登録者は無料）